

PRINT

**Verbeter de relatie tussen ontwerper &
grafisch bedrijf**

Presentatie Paulina de Nijs – Stichting Print

KLM Open – kennissessie Ricoh 2016

PRINT



Een ontwerper is een belangrijke klant én ambassadeur. De relatie tussen ontwerper en grafisch bedrijf is echter niet altijd optimaal.

Daar kun je wat aan doen!

PRINT

In 2007-2009 waren ca. 15.000 mensen actief in de communicatievormgeving - als zelfstandige, bij een bureau of binnen een organisatie. Dit betreft grafisch vormgevers (print en digitaal), makers van infographics en datavisualisatie, illustratoren, dtp-ers en webdesigners. *(bron: CBS)*

Jaarlijks studeren enkele honderden ontwerpers af aan kunstacademies en grafische opleidingen. Steeds meer mbo's bieden opleidingen aan voor grafische vormgeving, mediavormgeving, webdesign enz.

Er zijn allerlei interessante initiatieven en ontwikkelingen op het gebied van design management, design thinking en service design, maar hoeveel ontwerpers verdiepen zich daar nu al in of nemen actief deel aan die ontwikkelingen?

Voor ontwerpers en bureaus die zich bezighouden met grafisch ontwerp en communicatie ontwerp bijvoorbeeld, liggen kansen in de industrie, de retail, bij de overheid en de maatschappelijke- en zorgsector. Hun dienstverlening is daar zwaar ondervertegenwoordigd.

(bron: Marketing Online, 22-2-2014)



PRINT

Ontwerper als ambassadeur!

- als ontwerper tevreden is maakt hij reclame voor je bij zijn opdrachtgever
- als ontwerper tevreden is beveelt hij je aan bij collega's
- het product dat je voor de ontwerper maakt is reclame voor jou
- ontwerper hebben ander netwerk dan jij, maak daar gebruik van
- studenten vormgeving komen op een dag op de markt en hebben grafische bedrijven nodig; bouw aan die relatie
- als jij wat harder loopt voor de ontwerper, doet hij ook meer zijn best voor jou
- als het product mooier/beter wordt, overtuigt de ontwerper zijn opdrachtgever ervan dat hij er meer voor moet betalen
- succes van een ontwerper is succes van jou
- als ontwerper tevreden is, komt hij bij je terug (steeds weer!)



PRINT

Wat je niet moet doen...

- zeg nooit dat iets niet kan – zoek net zo lang naar mogelijkheden tot het wel kan; neem desnoods contact op met een collega
- berusten in wat de ontwerper wil – denk mee, stel andere materialen voor, maak het product samen beter
- vind een ontwerper niet lastig; hij/zij wil het mooiste product van de wereld maken – net als jij!
- tijdens een overleg op de klok kijken – neem de tijd, geef de ontwerper het gevoel dat hij alle aandacht krijgt
- alleen tijd vrijmaken als er geld te verdienen valt; houd de lange termijn in de gaten en bouw aan je relatie met ontwerpers
- afwachten tot de ontwerper bij jou komt; neem zelf eens contact op, bedenk samen projecten, beveel hem/haar aan bij klanten



PRINT

Hoe denkt een ontwerper over print versus druk?

Uit een onderzoek gehouden onder ontwerpers blijkt dat veel ontwerpers print zien als iets dat vooral geschikt is voor kleine oplagen en de grote internet-druk giganten als Reclameland en Drukwerkdeal. Ze denken dat print alleen maar standaardmogelijkheden biedt, terwijl druk veel meer mogelijkheden kent en ook nog eens minder raster heeft.

Van print worden vooral de beperkingen genoemd: weinig mogelijkheden, veel raster, vlak, standaard, alles lijkt op elkaar enz. Er wordt gesproken over 'vervlakking' door de komst van digitale print.

Als positief wordt genoemd de mogelijkheid om in kleine oplage te werken en de prijs.

Sommige ontwerpers vinden dat hier een kans ligt voor de 'ouderwetse' drukker, omdat zij advies kunnen geven over papier, pms enz.



PRINT

Hoe kun je hier als grafisch bedrijf mee omgaan?

Uit genoemd onderzoek kun je concluderen dat ontwerpers niet (voldoende) op de hoogte zijn van de mogelijkheden van print. Zolang de ontwerper niet weet wat hij met print kan, zal hij er geen gebruik van willen maken. Het is de taak van het grafische bedrijf om hier verandering in te brengen.

- Informeer ontwerpers over de mogelijkheden van print
- Laat zien wat voor producten je met print kunt maken
- Combineer de voordelen van jou als drukker met de voordelen van print: bied een goede prijs en de mogelijkheid van kleine oplagen, maar combineer dit met adviezen over papiersoorten, inkten, kleuren en andere mogelijkheden van print
- Op het moment dat druk toch een betere optie is, zijn ze direct op de juiste plaats!



PRINT

Steekproef onder ontwerpers

- ruim 82 % werkt met een aantal vaste drukkers
- ruim 82% werkt uitsluitend met Nederlandse drukkers
- ca. 78% kiest voor een grafisch bedrijf op basis van het contact tussen hen en het bedrijf waarmee ze samenwerken
- voor 71% van de ondervraagden zijn kwaliteit en prijs even belangrijk
- ca. 75% van de ontwerpers is tevreden over het werk dat de drukker levert; ca. 15% vindt dat er veel overleg nodig is om tot het gewenste resultaat te komen
- 31% is tevreden over de mate waarin de drukker meedenkt; bijna 70% zou het prettig vinden als de drukker nog wat meer voorstellen zou doen over materialen, papiersoorten, bindwijzen enz. en verschillende voorbeelden zou laten zien en beter zou meedenken over de mogelijkheden van 'web to print'



‘Hoe zouden wens van de ontwerper en het aanbod van de drukker beter op elkaar kunnen aansluiten?’ (meerdere antwoorden mogelijk)

- 33% koos voor beurzen/bijeenkomsten voor ontwerpers waar drukkers/grafische bedrijven zichzelf en hun producten presenteren.
- 20% koos voor een bemiddelaar tussen ontwerper en drukker om het best passende bedrijf te vinden
- Ruim 73% koos voor open dagen bij drukkerijen/grafische bedrijven, zodat je zonder verplichtingen bij ze kunt gaan kijken!

‘De drukker zou meer tijd moeten vrijmaken voor onderzoek naar mogelijkheden.’



PRINT

Dank voor jullie aandacht!

PRINT is een stichting voor Nederlandse grafische vormgeving en typografie die projecten en activiteiten organiseert voor ontwerpers, studenten en publiek op uiteenlopende locaties in Nederland.

Meer informatie en/of aanmelden voor de nieuwsbrief, ga naar:
<http://stichtingprint.nl>